

## XXX JORNADAS NACIONALES DE CARTELES

### La arquitectura del cartel 2021

Sábado 11 de septiembre de 2021, de 9 a 13:30hs.



Cartel: ¿Qué porvenir para el psicoanálisis?

Cartelizantes: Marina Carraro, Lucía Da Campo, Deborah Lazzeri, Marina Posata

Más Uno: María Luján Ros

Rúbrica: Clínica

#### **Marcas de la no virtualidad**

Marina Posata

“Animal herido nace el hombre  
cojeando entre lo que es y el no serlo nunca del todo;  
bastaría no quererlo todo,  
bastaría hacer casa en la herida que somos”.

Mujica, H., 2016, p. 36.

El psicoanálisis nace de la mano de una escucha astuta de Freud, que pudo hallar en el relato de sus pacientes histéricas, la relevancia que tenían ciertas impresiones vitales en el desarrollo de los síntomas. Tempranamente en su obra se pueden situar esas impresiones a modo de una hendidura en la novela del paciente. En 1893 escribe “Sobre el mecanismo psíquico de fenómenos histéricos”, y allí señala que a través del uso de la hipnosis podía encontrarse el trauma psíquico, el cual se trataba de un recuerdo que tenía una particularidad: poseía una intensidad desacostumbrada y conservaba su pleno afecto. Tales recuerdos tenían un lugar de “imperio” para el individuo y no se iban disipando por desgaste, no sucumbían al olvido.

Estas huellas que nos ha dejado Freud a modo de marcas en nuestra formación como practicantes en psicoanálisis, me interpelan, fundamentalmente en este tiempo de pandemia que puso sobre el tapete qué se pierde y qué se conserva del cuerpo en la sesión virtual. Cuerpo que me permite pensar en ambos lados: el del *parlêtre* y el del analista.

A mediados del 2020 una adolescente que vino a consultarme esbozó una pregunta que se hacía y que reflejaba el motivo de haber solicitado un turno: “A veces me pregunto si no es todo virtual”. Frase de la que dejé caer la primera mitad para devolverle en marcado tono la negación de la segunda parte: No es todo virtual. Retomo hoy esta intervención para situar lo propio que este cartel me implicó, para situarlo en relación a una enunciación de Lacan en “La tercera”:

Aquí, el círculo se cierra en lo que acabo de decirles: el porvenir del psicoanálisis depende de lo que ocurra con ese real. Los gadgets, por ejemplo, ¿se desbocarán verdaderamente? ¿Llegaremos nosotros mismos, acaso, a ser animados por los gadgets? Me parece poco probable, debo decir. (Lacan, J., 2015, p. 31)

La época nos concierne para interrogarnos sobre el efecto que las redes tienen sobre los lazos y el efecto que el pseudo discurso capitalista produce en lo que efectivamente opera como discurso, aquello que permite un tratamiento sobre los goces. Podría ser virtual el amo moderno, en tanto no se lo puede localizar en ninguna parte, pero ello no lo exime de que sus efectos lleguen a los cuerpos de los sujetos contemporáneos, fundamentalmente al modo de hacerlos estallar e impedir un tratamiento a través del síntoma y el fantasma.

¿Qué sería entonces pensar el cuerpo más allá de la virtualidad? En resonancia a las impresiones vitales de las que hablaba Freud, tomo lo que Lacan señala como marca, cuando en la clase 18 del “Seminario 14” menciona que el cuerpo está hecho para ser marcado. Y estas marcas pueden ser pensadas en relación a lo que unos años más adelante Lacan trabajará en su *Seminario 20 con la lengua*, esa *lalengua* que nos afecta por todos los efectos que encierra y que son afectos. El porvenir del psicoanálisis depende de ese real que es el cuerpo, aquello por lo que mi paciente se pregunta. El hecho que pueda extraer de allí una pregunta, ya permite una extracción a la virtualidad, una presencia de otro orden, que la convoca.

## **Bibliografía**

Freud, S., “Sobre el mecanismo psíquico de fenómenos histéricos”, *Obras completas*, Volumen III, Buenos Aires, Amorrortu, 1999.

Lacan, J., *El seminario, libro 20, Aún*, capítulo: “La rata en el laberinto”, Buenos Aires, Paidós, 2006.

Lacan, J., Seminario 14 “La lógica del fantasma”, inédito.

Lacan, J., “La tercera”. *Lacanianana* N° 18. Revista de psicoanálisis, Año X, Buenos Aires, EOL-Grama, 2015.